


Resposta Pedido de Esclarecimento nº 02 - INVESTMINAS/GEAF

Belo Horizonte, 27 de fevereiro de 2024.

PROCEDIMENTO DAS ESTATAIS Nº 01/2024**PROCESSO DE COMPRA Nº 5131001 000001/2024****OBJETO:** contratação de agência de publicidade e propaganda para prestação de serviços de publicidade e propaganda para a Invest Minas.**CRITÉRIO DE JULGAMENTO:** melhor combinação de técnica (70%) e preço (30%).**MODO DE DISPUTA:** Fechado.

Prezados (as) Licitantes,

Em 23/02/2024, a Sra. Luana Andrade, representante da empresa Brasil 84 Comunicação, enviou, para o e-mail licitacao@investminas.mg.gov.br, pedido de esclarecimento referente ao edital procedimento das estatais nº 01/2024 (processo de compra nº 5131001 000001/2024). Segue abaixo a íntegra do e-mail, com as perguntas enviadas:

 Jurídico Brasil84 <juridico@brasil84.com.br> | Licitação
ENCAMINHO SOLICITAÇÃO DE ESCLARECIMENTO

📧 Você encaminhou esta mensagem em 26/02/2024 08:23.

51

You don't often get email from juridico@brasil84.com.br. [Learn why this is important](#)

Boa Tarde!

Prezados, segue abaixo pedido de esclarecimento:

O item 8 do Termo de Referência, prevê uma estimativa de quantidades de campanhas a serem contratadas, ou seja, possíveis campanhas a serem criadas e veiculadas ao longo da execução do contrato. Vejamos o quadro disposto no edital:

Ação de comunicação*	Quantitativos (12 meses)	Parâmetro
Campanha publicitária #VempraMinas	3	A série de eventos e ações #VempraMinas e/ou correlatos vêm sendo realizada desde 2019 e não contou, até o momento, com publicidade com apoio de agência. Toda a publicidade depende de alinhamento e aprovação da Subsecom**
Publicação de página sobre a Invest Minas no material Minas Guide da ACMinas	1	Publicação anual da Associação Comercial de Minas Gerais cuja participação ocorre através de propaganda paga.
Campanha publicitária no exterior	2	Com a consolidação de agenda de participação em eventos de negócios no exterior, faz-se necessária a veiculação de campanha publicitária de apoio em veículos dos locais a serem visitados em missões de atração de investimentos.
Divulgação em Indoors dos principais aeroportos	4	Em aeroportos como Belo Horizonte, Uberlândia, São Paulo e Rio de Janeiro.
Veiculação em rádios regionais de Minas Gerais	4	Em cidades como Belo Horizonte, Uberlândia, Juiz de Fora, Montes Claros

Vejamos que o INVEST MINAS pretende realizar campanhas publicitárias no exterior, nos principais aeroportos do Brasil, além de veiculação nas principais rádios de Minas Gerais. Porém, o que nos preocupa é o valor estimado para a contratação ao longo de um ano, o valor de R\$ 535.008,23 (quinhentos e trinta e cinco mil oito reais e vinte e três centavos). O valor estimado para a contratação é muito baixo e não daria nem mesmo para uma campanha. Fizemos um orçamento na NEOOH para as mídias no Aeroporto de Confins, e para inserção no período de 6 (seis) semanas, o valor pode chegar a R\$ 450.000,00 (quatrocentos e cinquenta mil reais). Ou seja, seria o valor quase que total do contrato e ainda precisamos levar em consideração os custos de criação e produção.

Com relação a mídia de rádio, fizemos orçamento na rádio Itatiaia, um das rádios mais ouvidas pelos Mineiros, e o valor de 06 (seis) inserções durante 10(dez) dias teria o valor de R\$ 77.154,00 (Setenta e sete mil cento e cinquenta e quatro reais).

Dessa forma, perguntamos, o valor estimado para a contratação é realmente o valor R\$ 535.008,23 (quinhentos e trinta e cinco mil oito reais e vinte e três centavos)? Com esse valor não seria possível realizar quase que nenhuma mídia disposta no item 8 do termo de Referência.

Atenciosamente,



Luana Andrade
Jurídico/Licitações

(31) 3023-4577

R. Rio de Janeiro, 2735, 11ª andar | Lourdes | BH | MG

Nos termos do item 3 do edital, o pedido de esclarecimento foi encaminhado na forma e dentro do prazo previsto, razão pela qual será respondido, conforme abaixo:

Resposta: O valor de R\$ 535.008,23 está correto, a proposta de campanhas são uma estimativa. A criatividade e assertividade para o melhor uso do valor do contrato serão avaliadas na parte técnica.

Resposta fornecida pela Gerência de Comunicação Social, área técnica responsável pela contratação.

Atenciosamente,

Fernando Nogueira Lima Júnior
Agente de Licitação

Gustavo Henrique Gonçalves Serafim
Agente de Licitação



Documento assinado eletronicamente por **Fernando Nogueira Lima Junior**, Técnico Administrativo, em 27/02/2024, às 12:05, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 47.222, de 26 de julho de 2017](#).



Documento assinado eletronicamente por **Gustavo Henrique Gonçalves Serafim**, Analista, em 27/02/2024, às 12:10, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 47.222, de 26 de julho de 2017](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.mg.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **82810150** e o código CRC **D356D693**.